

关于中央企业开展质量提升行动的实施意见

为贯彻落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导

意见》(中发〔2017〕3号)精神，进一步提高中央企业质量管理水平，

推动中央企业率先进入高质量发展新时代，现提出以下实施意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十八大以来习近平总书记关于质量工作的重要指示批示精神，紧紧围绕质量提升行动的整体部署，以提高质量标准效益为中心，以推进

质量管理体系升级版建设为抓手，以质量品牌建设为支撑，以质量文化塑造为灵魂，全面提升中央企业质量水平，为决胜全面建成小康社会、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦提供有力支撑。

通过三年努力，中央企业质量管理体系更加健全，质量标准效益显著提升，质量文化深入人心，质量品牌建设取得明显成效，质量水平迈上新台阶。

到2020年，中央企业牢固树立质量第一鲜明导向，实现产品质量、工程质量和服务质量供给质量，推动中央企业率先进入高质量发展新时代。

二、提升产品、工程和服务供给质量

国务院国资委 质量提升行动

方案

由树立质量意识，以质论价、以质取胜，以质求胜、技术创新为支撑，提升关

提升零部件自主研发能力和供应保障能力。加强食品、药品全生命周期质量管理，强化风险管控和质量追溯，打造中央企业安全优质品牌形象。以顾客和市场为导向，建立完善的产品质量管理体系。

（三）提升产业链供应链现代化水平

产业链供应链是经济运行的经脉，是国家竞争力的重要体现。要围绕产业链供应链部署创新链，围绕创新链部署产业链，促进创新链、产业链、供应链深度融合。要围绕产业链供应链部署基础设施建设，提升基础设施对产业链供应链的支撑能力。要围绕产业链供应链部署产业政策，优化营商环境，激发市场主体活力。要围绕产业链供应链部署制度建设，完善法律法规，健全标准体系，形成统一开放、竞争有序的市场环境。要围绕产业链供应链部署国际合作，积极参与全球产业链供应链合作，提高我国在全球产业链供应链中的地位。要围绕产业链供应链部署区域协调发展，推动区域间优势互补、协同发展，形成全国统一大市场。要围绕产业链供应链部署绿色发展，推动绿色低碳发展，促进产业链供应链可持续发展。要围绕产业链供应链部署数字经济发展，推动数字经济与实体经济深度融合，促进产业链供应链数字化转型。要围绕产业链供应链部署开放型经济发展，积极参与“一带一路”建设，拓展对外贸易，提高开放型经济发展水平。要围绕产业链供应链部署国家安全，加强关键核心技术攻关，提升产业链供应链抗风险能力，保障国家经济安全。

（四）提升企业核心竞争力

企业是国民经济的细胞，是推动高质量发展的微观主体。要围绕企业核心竞争力部署创新链，围绕创新链部署产业链，促进创新链、产业链、供应链深度融合。要围绕企业核心竞争力部署基础设施建设，提升基础设施对企业的支撑能力。要围绕企业核心竞争力部署产业政策，优化营商环境，激发市场主体活力。要围绕企业核心竞争力部署制度建设，完善法律法规，健全标准体系，形成统一开放、竞争有序的市场环境。要围绕企业核心竞争力部署国际合作，积极参与全球产业链供应链合作，提高我国在全球产业链供应链中的地位。要围绕企业核心竞争力部署区域协调发展，推动区域间优势互补、协同发展，形成全国统一大市场。要围绕企业核心竞争力部署绿色发展，推动绿色低碳发展，促进产业链供应链可持续发展。要围绕企业核心竞争力部署数字经济发展，推动数字经济与实体经济深度融合，促进产业链供应链数字化转型。要围绕企业核心竞争力部署开放型经济发展，积极参与“一带一路”建设，拓展对外贸易，提高开放型经济发展水平。要围绕企业核心竞争力部署国家安全，加强关键核心技术攻关，提升产业链供应链抗风险能力，保障国家经济安全。

二、工作要求

（一）加强组织领导。各中央企业要把思想和行动统一到党中央、国务院决策部署上来，切实增强责任感使命感紧迫感，把稳增长放在更加突出的位置，确保完成全年目标任务。

升。充分运用互联网、大数据、云计算等信息技术及现代理念,推动服务业态创新、商业模式创新。建立用户满意度、投诉率、承诺达成率等监测指标体系,驱动服务质量升级。

三、深入推进全面质量管理

(四)建立健全质量管理制度。

建立健全质量管理制度,全面落实质量主体责任。建立质量第一责任人制度、岗位质量规范与质量考核制度,实行质量“一票否决”。健全质量监督和风险管理机制,加强对重点领域、重点产品、重点流程的质量风险管控。健全质量问题快速响应机制,实施产品质量召回制度。

(五)对标先进标准,引领质量提升

积极开展同行业国内外标准比对,加快转化先进适用的国际标准,提升国内外标准一致性程度。鼓励企业积极参与国际标准制修订,推动优势技术标准和管理标准成为国家标准和国际标准。鼓励制定严于国家标准、行业标准的企业标准,实施企业标准领跑者制度,推动企业核心指标水平持续提升。加强与行业协会的合作,积极参与能够满足市场需求、促进创新发展的团体标准制修订。

(六)推进质量改进和创新。

开展合理化建议、质量管理小组、现场管理等群众性质量改

进和创新活动,加强优秀质量成果的内部推广和外部交流,应用

理方法，开展团队性质量攻坚行动，推广企业质量管理体系和质量技术创新，增强质量竞争优势。鼓励将新技术、新管理方法等成果转化

为标准。强化质量功能展开（QFD）、生

产线平衡、精益生产、六西格玛、卓越绩效等先进质量管理方法，

提升质量管理水平。加强质量基础设施建设，健全质量政策、质量标

准、质量监督、质量检验检测、质量认证、质量宣传等公共服务能

力，为中央企业质量提升提供支撑。发挥行业协会、学会、研究机构等

作用，加强质量交流合作，促进经验分享，提升行业整体质量水

平。加强质量文化建设，弘扬工匠精神，营造重视质量、追求质

量、持续改进的良好氛围，推动质量强国建设。

（八）加强人才队伍建设。实施质量人才培育工程，建立质量人

才评价激励机制，培养造就一批具有国际视野、掌握先进质量管

理理念、熟悉质量技术的复合型人才，形成多层次、多领域的质量

人才梯队。加强质量人才国际合作，引进吸收国外先进质量管

理理念、方法、经验，培养一批具有国际竞争力的质量人才。

（九）加强顶层设计。各中央企业对质量工作要做好顶层设计，统

筹推进质量提升各项工作，确保质量提升取得实效。

（十）加强监督检查。各中央企业要定期开展质量提升情况监

督检查，及时发现并解决存在的问题，确保质量提升工作顺利推

四、完善质量提升保障措施

（九）加强顶层设计。

各中央企业对质量工作要做好顶层设计，统筹推进质量

工作,指导各级子企业以提高质量和效益为中心,制定承接集团公司质量发展战略的质量提升行动方案,积极落实各项质量工作。

(十)加强组织保障。

加强集团公司对质量提升工作的指导,保障经费和人力资源投入的计划性;完善质量管理体系,优化质量人员配置,明确质量管理体系责任;学习优秀企业质量管理模式,借鉴消化再创新,形成符合自身发展的管理模式。

(十一)强化问责与激励。

完善质量工作指标体系、评价体系,严格落实质量安全责任制,健全质量追溯体系,严肃重大质量事件问责。建立健全质量激励管理办法,明确奖励范围和评价标准,加强质量激励。对获得全国性质量奖项和在标准制订、质量改进、质量创新、质量攻关、质量人才培养等方面取得突出成绩的团队和个人给予表彰奖励。

(十二)加强宣传交流。

加强对质量工作的宣传交流,引导全员树立“质量第一,严格管理”的理念。推进质量文化建设,加大对质量战略、质量方针目标的宣贯,形成质量提升和高质量发展共识。以“质量月”和“全面质量小组竞赛”为抓手,广泛开展质量进车间、进班组、进岗位活动,营造人人关心质量、人人参与质量的良好氛围。

合企业实际，每年编制质量提升工作计划，并将质量提升工作情况及时报送我委。

委内抄送：办公厅、法规局、规划局、财务监管局、改革局、考核分配局、资本局、宣传局、研究局、监督二局、监督三局。
