

工业和信息化部办公厅

工业和信息化部办公厅关于组织开展

工业互联网标识解析二级节点建设工作的通知

工信部信工〔2019〕105号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团、副省

级城市工业和信息化主管部门、工业和信息化部驻各地特派员办、各省

通信管理局、中国信息通信研究院

：各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化

主管部门，工业和信息化部驻各地特派员办，各省通信管理局，中国信息

通信研究院。各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团

工业和信息化主管部门，工业和信息化部驻各地特派员办，各省通信

工业和信息化部办公厅

工业互联网标识解析二级节点建设是指，在工业互联网标识解析体系中，

电话、电子邮箱、地址、邮编、传真、邮政编码、需求侧管理、能源电力等。



二、示范企业的基本条件和评价标准

示范企业应为具有独立法人资格的国内大中型骨干企业；在行业内具有代表性和较强的市场竞争力；企业两化融合工作的组织机构健全、资金保障有力、管理制度完善。

示范企业的评价标准为：具有行业领先性和代表性、信息化应用较为全面、综合集成水平高、模式创新突出、融合程度高、效益明显、保障能力强、具有较高推广价值。

三、示范企业的推荐

各省（区、市）工业和信息化主管部门负责本地企业的推荐；计划单列市、新疆生产建设兵团、副省级省会城市、黑龙江省农垦总局、

本行业（集团）的企业推荐。

各省（区、市）推荐的企业总数不得超过21家，计划单列市、新疆生产建设兵团、副省级省会城市、黑龙江省农垦总局、

行业协会推荐不超过5家，每个十大企业集团推荐不超过1家。一家企业只能通过一个渠道申报。

四、示范企业的评审

我部遵循公平、公开、公正以及开放的原则组织评审。评审

工作按六步进行：1. 申报；2. 初审；3. 现场答辩；4. 专家评审；5. 公示；6. 命名。用，以书面评审为主。

实有需要的企业将组织现场答辩。

五、示范企业的批复

为坚持高标准、严要求，充分体现示范企业的行业代表性和领先性，根据企业申报情况，每个行业（领域）确定的示范企业原则上不超过10个。我部将以文件形式授予示范企业“国家级信息化和工业化深度融合示范企业（2012年）”称号。

六、推荐材料

为简化工作程序，请采用电子版形式报送推荐材料，不需单独提供纸质版材料。推荐材料主要包括：

（一）相关地方工业和信息化主管部门、有关行业协会、有关中央企业集团出具的《国家级信息化和工业化深度融合示范企业（2012年）》

（二）申报企业填报的《国家级信息化和工业化深度融合示范企业（2012年）》

39号公告)的要求，在企业两化融合评估服务网站（www.mitit.org）填报评估数据，自行自愿开展评估，并作为评审参考。

七、工作要求

（一）请相关地方工业和信息化主管部门、有关行业协会、中央企业集团于11月19日前将申报材料的电子版（包括推荐

表、申请报告、加盖公章的推荐表扫描件) 发送至 Liyingxin@miit.gov.cn。超过规定时间的不予受理。

(三) 申报材料应言简意赅、突出重点, 能真实、充分反映企业两化融合情况和实效 (控制在1万字以内)。

(四) 请认真审慎组织推荐, 质量为先, 不增加企业负担。

联系人: 李颖新

电话: 010-68208249

电子邮件: Liyingxin@miit.gov.cn

地址: 北京市海淀区万寿路25号

附件: 1. 国家级信息化和工业化深度融合示范企业 (2012年) 推荐表



推荐理由

化和工业

属行业(

化深度融

息

领域)

业排名有

话:

机:

!合示范企业(20

电

子邮件:

2年)

日期推荐表

(概述

100字

14-3

国家级信息化和工业化深度融合 示范企业（2012年）

申报企业 _____

推荐单位 _____

填报日期 _____ 年 _____ 月 _____ 日

工业和信息化部信息化推进司制

二〇一二年十月

编写提纲

一、企业基本概况

企业名称				所属省市		
通讯地址				邮编		
联系人			电话			手机
传真			E-mail			
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 其他 (若是合资, 请说明内资占比: %)					
	<input type="checkbox"/> 钢铁 <input type="checkbox"/> 有色 <input type="checkbox"/> 稀土 <input type="checkbox"/> 石化 <input type="checkbox"/> 建材 <input type="checkbox"/> 机械 <input type="checkbox"/> 汽车 <input type="checkbox"/> 航空 <input type="checkbox"/> 船舶 <input type="checkbox"/> 轻工 <input type="checkbox"/> 纺织 <input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 家电 <input type="checkbox"/> 烟草 <input type="checkbox"/> 民爆 <input type="checkbox"/> 工业物流 <input type="checkbox"/> 工业电子商务 <input type="checkbox"/> 节能环保 <input type="checkbox"/> 安全生产 <input type="checkbox"/> 集成电路 <input type="checkbox"/> 其他					

2、 企业信息化建设: 包括企业网站、信息通信、信息化应用系统等行业, 主要侧重描述该企业的企业自身的信息化建设。

4、 能源电力行业包括电力行业、热力行业、燃气行业、核能行业等。

		万元		万元	
		从业人数	人	主营业务收入	万元, 同比增长 %
2011年 经营	效益	新产品销售收入	万元	利润总额	万元
		利润总额	万元, 比上年增长 %		
	主要产品	国内市场占有率	%	出口创汇	万美元
2012年上半年	经济效益	主营业务收入	万元, 同比增长 %	利润总额	万元, 同比增长 %
企业是					

发展水平评价 主要做法及取得 结果		
-------------------------	--	--

二、企业两化融合发展历程

企业推进信息化和两化融合工作的历史、历程、关键节点、标志性事件、两化融合的推进路径等。

三、企业两化融合发展情况

企业推进两化融合的战略定位、组织保障能力；企业在研发设计、生产过程、企业管理、供应链管理

等单项关键业务环节信息化应用和覆盖情况；企业信息化综合集成应用水平，以及在信

四、取得的成效

企业两化融合在降低成本、提高效率、提升产品质量、优化资源配置、改善客户体验、增强企业竞争力等方面取得的成效；企业在节能减排、安全生产等社会效益情况。

五、取得的经验

企业在推进两化融合工作过程中积累的主要经验。

六、存在的主要问题

企业在两化融合工作中遇到的主要问题和困难；有哪些困难和问题是中小企业所共有的，当前所面临的瓶颈和共

问题：若在2-3年内集中解决以上的行业共性问题，突破口在哪里，对政府有何政策和工作建议。

七、下一步工作安排

企业下一步将进两化深度融合工作的具体工作安排。